ISISS "Galilei-Bocchialini"
A.S. 2026-27

ITIS G. Galilei

Disciplina: INGLESE **Classi QUINTE** **Indirizzo/Articolazione: AFM / RIM**

N° modulo	Titolo	Periodo
1	**"Performer B1 volume 2- Grammar and vocabulary"**	Da settembre a dicembre
2	**ESP (English for Specific Purpose)**	da settembre a febbraio
3	**ESP (English for Specific Purpose)**	Da febbraio a maggio

L'insegnante opererà una scelta tra gli argomenti di seguito riportati sulla base del livello medio della classe, del tempo a disposizione e di opportuni collegamenti interdisciplinari

MODULO n.1: "Performer B1 vol. 2 – Grammar and vocabulary "

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Padroneggiare le lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare il linguaggio settoriale relativo al proprio percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, a livello B2 del QCER. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	**A.** Imparare ad imparare **C.** Comunicare nelle lingue straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **G.** Spirito di iniziativa e di imprenditorialità **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	UNIT 11 • Chiedere, dare e rifiutare un **permesso.** UNIT 12 • **Esprimere desideri.**	• Verbi causativi: **make, get, have, let.** **• Verbi di percezione** **• Let and allow** • Vocabulary: Feelings and emotions , happiness, personal opinions. • Wish • Phrasal verbs **• Prefer, would prefer, would rather**	**Modulo 1 del PdL di quarta**

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali; i macrofenomeni economici per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto sia tra epoche storiche sia fra aree geografiche e culture diverse.				

METODI / STRUMENTI	Metodologie utilizzate: warm-up, flipped classroom, lezione frontale, lezione interattiva, pair/group work, role play Strumenti: Libro di testo, CD audio, Internet, fotocopie, visione di film in lingua originale
VERIFICA	Reading comprehensions, interrogazioni, listening comprehensions, grammar tests
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	60 per cento delle risposte corrette. Verifica orale: conoscenza adeguata dei contenuti ed efficacia della comunicazione
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.2: ESP "Business Today"

COMPETENZE DISCIPLINARI	**COMPETENZE DI CITTADINANZA**	**ABILITA' / CAPACITA'** (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	**CONOSCENZE** (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)

Padroneggiare le lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare il linguaggio settoriale relativo al proprio percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, a livello B2 del QCER. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali; i macrofenomeni economici per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto sia tra epoche storiche sia fra aree geografiche e culture diverse.	**A.** Imparare ad imparare **C.** Comunicare nelle lingue straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **G.** Spirito di iniziativa e di imprenditorialità **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	Section 1, Introduction - GLOBALIZATION .• **Comprendere le idee principali e le informazioni chiave su testi di contenuti commerciali.** • Produrre brevi relazioni e testi scritti o orali coerenti relativi agli argomenti svolti. • Leggere e capire articoli e resoconti su problemi di attualità. Section 1, Unit 4 MARKETING **• Comprendere le idee principali e le informazioni chiave su testi di contenuti commerciali.** • Produrre brevi relazioni e testi scritti o orali coerenti relativi agli argomenti svolti. • Leggere e capire articoli e resoconti su problemi di attualità. Section 1, Unit 5 ADVERTISING • **Comprendere le idee principali e le informazioni chiave su testi di contenuti commerciali.** • Produrre brevi relazioni e testi scritti o orali coerenti relativi agli argomenti svolti. • Leggere e capire articoli e resoconti su problemi di attualità. Section 1,Units 6 TRADE & COMMERCE • **Comprendere le idee principali e le informazioni chiave su testi di contenuti commerciali.** • Produrre brevi relazioni e testi scritti o orali coerenti relativi agli argomenti svolti.	**• I fattori globali che costituiscono il quadro odierno: la globalizzazione, aspetti positivi e negativi.** **• Aspetti salienti del concetto di marketing,** la ricerca di mercato, le strategie di **marketing.** • **Branding,** strategie di prezzo e il marketing digitale. **• Aspetti salienti degli strumenti pubblicitari,** le tipologie di pubblicità e la pubblicità digitale. **• Aspetti salienti del commercio nazionale e internazionale, dell' e-commerce,** delle strategie di alleanza e le sanzioni di commercio.

METODI / STRUMENTI	Metodologie utilizzate: warm-up, flipped classroom, lezione frontale, lezione interattiva, pair/group work, role play Strumenti: Libro di testo, CD audio, Internet, fotocopie
VERIFICA	Reading comprehensions, interrogazioni, listening comprehensions
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	60 per cento delle risposte corrette. Verifica orale: conoscenza adeguata dei contenuti ed efficacia della comunicazione
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

ATTUAZIONE DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO.

ATTIVITA' PREVISTE DAL PdM da attuare col presente Piano di Lavoro • **attività 1 e 2 obbligatorie** • **attività da 3 a 6: barrare quelle che non interessano (<u>senza modificare la numerazione</u>)**	1. Effettuare la prova di verifica comune per classi parallele: Reading and listening comprehensions (periodo indicativo: tra metà marzo e metà aprile) 2. Attivare forme di programmazione in orizzontale e in continuità verticale – per materia: Piani di Lavoro, Tematica dell'ambiente/ Agenda 2030. 3. Potenziare percorsi di recupero in orario curricolare: consolidamento degli interventi di recupero in forma orale, calibrandoli rispetto alle esigenze degli alunni; consolidamento dei momenti di correzione degli elaborati scritti 5. Sperimentare attività progettuali e/o laboratoriali (anche per piccoli gruppi) come forma di valorizzazione delle competenze: certificazioni linguistiche di livello B2 e C1