ISISS "Galilei-Bocchialini"

☐ **ITAS F. Bocchialini** ■ **ITIS G. Galilei**

Disciplina: RELAZIONI INTERNAZIONALI **Classe/i: TERZA** **Indirizzo: RIM**

N° modulo	Titolo	Periodo
1	L'attività economica e l'economia politica	Metà primo periodo
2	Gli operatori economici	Primo e secondo periodo
3	Il mercato	Ultima parte secondo periodo

MODULO n.1: "L'attività economica e l'economia politica"

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Riconoscere e interpretare: - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **D.** Competenze in matematica e competenze di base in scienze e tecnologie **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche	• Individuare il punto di vista dell'Economia Politica come "scienza delle scelte" ed il suo rapporto con le altre scienze sociali • **Comprendere la prospettiva dell'Economia Politica riguardo al soddisfacimento dei bisogni degli individui e della collettività, alle scelte ed alle azioni attuate per giungervi** • Essere consapevoli dell'importanza dello studio dell'economia e del metodo utilizzato per analizzare i fenomeni economici • **Riconoscere i concetti di bene e bisogno economico** • Riconoscere la complessità del ruolo di ogni soggetto economico	A. Il metodo e l'oggetto dell'Economia **B. Scarsità e scelte** **C. I soggetti economici** **D. Il circuito economico: flussi reali e monetari; tipologie di reddito** **E. I problemi dell'Economia** F. **I settori produttivi** G. Evoluzione del pensiero economico **H. Le principali scuole**	• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare • Leggere e comprendere schemi e grafici • Saper utilizzare schemi e grafici per rappresentare fenomeni e dinamiche

diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali		• **Essere consapevoli delle relazioni esistenti tra i soggetti economici** • **Conoscere i problemi fondamentali che ogni sistema economico deve affrontare** • Conoscere gli elementi ed i meccanismi di funzionamento del sistema economico nel suo complesso divenire • Riconoscere la dimensione economica della realtà quotidiana • **Conoscere le principali teorie economiche nel loro contesto storico,** individuando i contrasti sorti in relazione al loro significato politico e sociale • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto		

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, lettura ragionata di brani del testo in uso e di quotidiani e riviste di settore, elaborazione di schemi di sintesi Applicazione di nozioni astratte a casi concreti, esercizi, costruzione di grafici, soluzione di casi Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta mediante domande a risposta aperta e chiusa
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.2: "Gli operatori economici"

COMPETENZE	COMPETENZE DI	ABILITA' / CAPACITA'	CONOSCENZE	PREREQUISITI

DISCIPLINARI	**CITTADINANZA**	(in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	(in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **D.** Competenze in matematica e competenze di base in scienze e tecnologie **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche	▪ Riconoscere la dimensione economica della realtà quotidiana ▪ **Acquisire il concetto di reddito, consumo e risparmio** ▪ Calcolare il valore della propensione al consumo e al risparmio ▪ **Essere in grado di capire quali sono i fattori che incidono sul consumo dei cittadini e quali sono le motivazioni che stimolano gli stessi a compiere atti di risparmio** ▪ Analizzare il problema del consumo per spiegare il significato e le implicazioni della legge della domanda ▪ **Capire il concetto di impresa e valutare il suo ruolo nel sistema socio-economico** ▪ **Conoscere i vari tipi di impresa** ▪ **Acquisire il concetto di costo di produzione e di rischio d'impresa (nozioni di ricavo e profitto)** ▪ **Acquisire il concetto di offerta, capire quali elementi la influenzano** e comprendere il significato di elasticità ▪ **Cogliere le relazioni tra l'andamento dell'offerta e i prezzi** ▪ Comprendere la complessità del ruolo dell'imprenditore e delle difficili scelte che deve compiere nell'attività di gestione dei fattori produttivi ▪ **Conoscere i principali strumenti di intervento dello Stato nell'economia** ▪ Conoscere i motivi che hanno indotto lo Stato ad intervenire in modo sempre più incisivo nel sistema socio-economico ▪ **Comprendere gli obiettivi e gli strumenti della politica economica** ▪ **Riconoscere fonti e impieghi del reddito**	1. L'OPERATORE FAMIGLIA **A. I consumi delle famiglie; la legge della domanda** **B. Il risparmio delle famiglie** **C. Le variabili che influenzano i consumi e il risparmio** 2. L'OPERATORE IMPRESA A. Le funzioni dell'impresa moderna **B. Diverse tipologie di imprese** e relative problematiche **C. La produzione, i fattori di produzione e i costi; la legge dell'offerta** **D. La responsabilità sociale dell'impresa** 3. L'OPERATORE STATO **A. Funzioni e soggetti dello Stato** B. Lo Stato nel flusso circolare del reddito e della spesa **C. La politica economica: obiettivi e strumenti** **D. Prodotto e reddito nazionale; l'equilibrio del reddito** **E. Distribuzione del reddito**	▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Leggere e comprendere schemi e grafici ▪ Saper utilizzare schemi e grafici per rappresentare fenomeni e dinamiche ▪ Aver compreso le dinamiche del circuito economico

Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali		▪ Comprendere il senso del dibattito teorico sul ruolo che lo Stato deve assumere sia in campo economico che sociale ▪ Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto	F. Stato e mercato e sistemi economici: economie pianificate, di mercato e miste	

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, lettura ragionata di brani del testo in uso e di quotidiani e riviste di settore, elaborazione di schemi di sintesi Applicazione di nozioni astratte a casi concreti, esercizi, costruzione di grafici Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta mediante domande a risposta chiusa e aperta e soluzione di esercizi; brevi colloqui orali
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.3: "Il mercato"

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **D.** Competenze in matematica e competenze di base in scienze e tecnologie **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	▪ **Acquisire gli strumenti essenziali per comprendere le leggi dello scambio ed i comportamenti ad esse correlati** ▪ **Distinguere le diverse forme di mercato** sia dal punto di vista della fisionomia che in relazione alle conseguenze economiche e sociali ad esse correlate ▪ Riconoscere gli elementi e le dinamiche che caratterizzano l'economia di mercato; in particolare le diverse forme attraverso cui il mercato si manifesta, le sue leggi interne ed i meccanismi che ne	**A. Il mercato: elementi essenziali e meccanismi di funzionamento** **B. L'equilibrio del mercato** e le dinamiche della domanda e dell'offerta C. I prezzi di mercato come segnali per guidare gli scambi **D. Le diverse forme di mercato** E. L'equilibrio dell'impresa	• Conoscere il ruolo degli operatori economici • Conoscere le leggi di mercato • Leggere e comprendere schemi e grafici • Saper utilizzare schemi e grafici per rappresentare fenomeni e dinamiche

le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali		consentono l'equilibrio e l'esistenza ▪ **Capire i meccanismi di formazione dei prezzi** ▪ **Cogliere le relazioni tra l'andamento della domanda e dell'offerta da un lato e i prezzi dall'altro lato** ▪ **Comprendere le finalità dei prezzi** ▪ Cogliere, nella realtà, i segnali che ci forniscono i prezzi e valutare le variazioni subite dai prezzi ▪ **Valutare le peculiarità della concorrenza perfetta rispetto alle altre forme di mercato**, cogliendone pregi e difetti ▪ Riconoscere i caratteri distintivi delle forme di mercato non concorrenziali ▪ Leggere e costruire i grafici relativi alla domanda, all'offerta e al prezzo di equilibrio	nelle diverse forme di mercato	

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, lettura ragionata di brani del testo in uso e di riviste di settore, elaborazione di schemi di sintesi Analisi di casi e soluzione di esercizi, costruzione di modelli e grafici Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta mediante domande a risposta aperta e chiusa e soluzione di problemi mediante uso di grafici; brevi colloqui orali
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

ATTUAZIONE DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO. COMPILARE LA SEGUENTE TABELLA, CHE E'PARTE INTEGRANTE DEL PIANO DI LAVORO:

ATTIVITA' PREVISTE DAL PdM da attuare col presente Piano di Lavoro ● **attività 1 e 2 obbligatorie** ● **attività da 3 a 6: barrare**	1. Effettuare la prova di verifica comune per classi parallele: 1 verifica nel 2^ quadrimestre comune per le due eventuali terze RIM sul tema degli *operatori economici* 2. Attivare forme di programmazione in orizzontale e in verticale – per materia/dipartimento/indirizzo/articolazione: la definizione dei contenuti del PdL viene effettuata in parallelo con quello della corrispondente classe AFM in modo da poter creare spazi di approfondimento e

quelle che non interessano (<u>senza modificare la numerazione</u>)	arricchimento su tematiche di comune interesse; approfondimenti e sviluppo in parallelo coi docenti di discipline giuridiche ed economiche delle tematiche inerenti i mercati e gli operatori economici; alcune tematiche concernenti il mondo economico (in particolare l'associazionismo e il terzo settore) verranno affrontate nell'ambito delle attività propedeutiche del progetto di FSL e di Educazione civica; approfondimenti comuni anche con il dipartimento storico-linguistico su tematiche interdisciplinari rilevanti, in particolare l'evoluzione del sistema economico 3. <u>Potenziare percorsi di recupero in corso d'anno</u>: a conclusione di ogni modulo verranno elaborate schede di sintesi (attività di gruppo) oggetto di confronto orale fra i diversi gruppi di lavoro; all'interno delle sintesi, i gruppi individuano tematiche di interesse per eventuali approfondimenti individuali/di gruppo 4. <u>Sperimentare attività progettuali e laboratori (anche per piccoli gruppi) come forma alternativa di recupero e come strumento finalizzato allo sviluppo di una maggiore consapevolezza di se e condivisione in particolare nel biennio</u>: compatibilmente con il tempo disponibile e con gli impegni della classe, si solleciterà l'elaborazione individuale di presentazioni - anche in formato PPT - di sintesi dei nuclei tematici più complessi 5. <u>Realizzare progetti e laboratori (anche per piccoli gruppi) come forma di valorizzazione delle competenze</u>: partecipazione ad iniziative extrascolastiche di orientamento/approfondimento 6. ~~Partecipare a concorsi e gare~~