ISISS "Galilei-Bocchialini"

☐ **ITAS F. Bocchialini** ■ **ITIS G. Galilei**

Disciplina: DIRITTO **Classe: QUINTA** **Indirizzo: RIM**

N° modulo	Titolo	Periodo
1	L'ordinamento internazionale	Primo periodo
2	Principi generali del commercio internazionale	Primo / secondo periodo
3	Le operazioni del commercio internazionale	Prima metà del secondo periodo
4	La tutela del consumatore e l'e-commerce	Secondo periodo
5	Le controversie internazionali	Ultima parte dell'a.s.

MODULO n.1: "L'ordinamento internazionale"

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	▪ Comprendere il ruolo del nostro Stato nell'ambito della comunità internazionale ▪ **Riconoscere le funzioni delle principali organizzazioni internazionali** ▪ Essere consapevoli del conflitto fra le ragioni della protezione della sovranità statuale e quelle della tutela dei diritti umani ▪ **Apprezzare il ruolo svolto dalle**	1. L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE A. Le relazioni internazionali **B. Il diritto internazionale** **C. Le organizzazioni internazionali e l'ONU** **D. La tutela dei diritti umani e dell'ambiente**	▪ Avere acquisito la capacità di leggere e comprendere il significato di norme di diversa natura ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Saper applicare le norme, generali e astratte, a casi

ripercussioni in un dato contesto; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali		**organizzazioni internazionali nella promozione dei diritti umani, della coesistenza pacifica e della cooperazione fra i popoli** ▪ **Capire la portata degli scopi dell'ONU** ▪ **Comprendere i processi di globalizzazione e i loro effetti** ▪ Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione ▪ Valutare successi e insuccessi dell'ONU e coglierne le ragioni ▪ Saper ricostruire l'evoluzione storica che ha portato all'UE individuandone le varie tappe ▪ **Riconoscere l'importanza di un'Europa unita nella vita economica e sociale dei cittadini** ▪ Essere consapevoli della dimensione sociale, culturale, politica della condizione del cittadino europeo ▪ **Essere coscienti della portata dei compiti e dei poteri dell'UE** ▪ Capire le ragioni del conflitto esistente fra le istanze del nazionalismo e quelle dell'europeismo ▪ **Valutare i vantaggi e gli svantaggi dell'unione economica e monetaria per i cittadini consumatori e risparmiatori** ▪ **Conoscere le finalità dell'UEM**	2. L'UNIONE EUROPEA **A. Il processo di integrazione europea** **B. L'organizzazione** **C. Gli atti normativi** **D. Le politiche** E. **L'Unione monetaria e l'euro**	concreti ▪ Avere acquisito il concetto di sovranità statale e la portata dei suoi limiti ▪ Aver colto il principio internazionalista contenuto nella Costituzione italiana ▪ Riconoscere il ruolo degli organi politici che gestiscono le relazioni dell'Italia col resto del mondo

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, analisi di casi, lettura e interpretazione di norme, elaborazione di schemi di sintesi e schede personali Lettura ragionata di brani del testo in uso e dei testi normativi rilevanti (in particolare Costituzione e codice civile) Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta con quesiti a risposta singola e multipla e breve questionario
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti

	▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.2: "Principi generali del commercio internazionale"

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	▪ **Comprendere le caratteristiche del mercato globale e degli scambi internazionali** ▪ Comprendere i processi di globalizzazione e i loro effetti ▪ Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto ▪ **Comprendere i meccanismi delle relazioni di scambio internazionale** e le relative implicazioni di carattere monetario, produttivo e politico ▪ Riconoscere la dimensione internazionale, sovranazionale della disciplina mondiale del commercio ▪ **Individuare la normativa applicabile alle operazioni di commercio internazionale** ▪ **Distinguere le varie tipologie di soggetti del commercio internazionale** e individuarne le relative funzioni ▪ **Riconoscere le fonti normative del commercio internazionale** ▪ **Comprendere il ruolo dei soggetti pubblici del commercio internazionale**	A. Lo sviluppo del commercio internazionale **B. Le fonti del commercio internazionale** C. **I soggetti del commercio internazionale - nazionali ed internazionali**	▪ Avere acquisito la capacità di leggere e comprendere il significato di norme di diversa natura ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Saper applicare le norme, generali e astratte, a casi concreti ▪ Avere acquisito il concetto di sovranità statale e la portata dei suoi limiti ▪ Avere acquisiti i principi generali del diritto internazionale pubblico ▪ Aver colto la dimensione internazionale della soggettività giuridica

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, analisi di casi, lettura e interpretazione di norme, elaborazione di schemi di sintesi e schede personali Lettura ragionata di brani del testo in uso e dei testi normativi rilevanti Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta con quesiti a risposta aperta
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.3: "Le operazioni del commercio internazionale"

COMPETENZE DISCIPLINARI	**COMPETENZE DI CITTADINANZA**	**ABILITA' / CAPACITA'** (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	**CONOSCENZE** (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	**PREREQUISITI**
Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **G.** Spirito di iniziativa e di imprenditorialità **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	▪ Riconoscere i caratteri delle varie tipologie contrattuali specifiche del commercio internazionale e individuarne la normativa applicabile ▪ Riconoscere la modulistica relativa alle operazioni con l'estero ▪ **Riconoscere caratteri e disciplina del contatto di compravendita internazionale** e delle altre principali tipologie contrattuali ▪ **Riconoscere e comprendere la funzione degli adempimenti doganali e di quelli a fini IVA** ▪ **Saper individuare le caratteristiche dei diversi strumenti di pagamento** e delle garanzie bancarie ▪ Riconoscere e distinguere le forme di finanziamento all'internazionalizzazione ▪ **Individuare le possibilità di finanziamento per le imprese che operano all'estero** ▪ Individuare contratti e strumenti	1. I CONTRATTI INTERNAZIONALI **A. I contratti internazionali** **B. La compravendita internazionale** **C. Le clausole INCOTERMS** D. Altri contratti internazionali 2. LA DISCIPLINA DELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO **A. La politica doganale** **B. I regimi** e gli adempimenti **doganali** **C. I pagamenti internazionali** **D. La disciplina valutaria e fiscale** E. **Le politiche**	▪ Avere acquisito la capacità di leggere e comprendere il significato di norme di diversa natura ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Saper applicare le norme, generali e astratte, a casi concreti ▪ Avere acquisiti i principi generali del commercio internazionale

contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali		finanziari dell'UE ▪ Cogliere nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali ▪ Comprendere le politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese ▪ **Individuare le modalità di entrata in un mercato estero** in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale	**comunitarie** F. Il sostegno all'internazionalità	

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, analisi di casi, lettura e interpretazione di norme, elaborazione di schemi di sintesi e schede personali Lettura ragionata di brani del testo in uso e dei testi normativi rilevanti Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta mediante quesiti a risposta aperta e chiusa e soluzione di casi
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.4: "La tutela del consumatore e l'e-commerce"

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona Individuare e accedere alla normativa pubblicistica,	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	▪ **Comprendere le ragioni della tutela del consumatore** ▪ Essere in grado di individuare le fonti in materia di diritti dei consumatori ▪ **Cogliere i tratti salienti della legislazione a tutela dei consumatori**, in particolare il Codice del Consumo ▪ **Cogliere le peculiarità dei contratti**	1. LA TUTELA DEL CONSUMATORE **A. La legislazione a favore del consumatore** **B. I contratti del consumatore** C. La disciplina del	▪ Avere acquisito la capacità di leggere e comprendere il significato di norme di diversa natura ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali		**conclusi a distanza** ▪ **Comprendere i tratti caratteristici del commercio elettronico** ▪ Comprendere le ragioni della tutela specifica del turismo ▪ Individuare gli aspetti principali della disciplina del trasporto ▪ **Reperire le norme nazionali ed internazionali finalizzate alla tutela del consumatore**	trasporto e la tutela dei viaggiatori 2. L'E-COMMERCE A. La comunicazione aziendale **B. Il contratto di e-commerce: conclusione e obblighi giuridici** C. **Tutela del consumatore nell'e-commerce**	▪ Saper applicare le norme, generali e astratte, a casi concreti

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, analisi di casi, lettura e interpretazione di norme, elaborazione di schemi di sintesi e schede personali Lettura ragionata di brani del testo in uso e dei testi normativi rilevanti Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Brevi colloqui orali
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

MODULO n.5: "Le controversie internazionali"

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	ABILITA' / CAPACITA' (in **grassetto** sono evidenziate quelle essenziali)	CONOSCENZE (in **grassetto** sono evidenziati i saperi minimi)	PREREQUISITI
Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori	**A.** Imparare ad imparare **B.** Comunicare nella madrelingua **C.** Comunicare nelle lingue	▪ Comprendere la peculiarità delle controversie fra Stati ▪ **Individuare e distinguere le**	1. LE CONTROVERSIE FRA STATI	▪ Avere acquisito la capacità di leggere e comprendere il significato di norme di

coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Utilizzare le lingue straniere per scopi comunicativi e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali	straniere **E.** Competenze digitali **F.** Competenze sociali e civiche **G.** Spirito di iniziativa e di imprenditorialità **H.** Consapevolezza ed espressione culturale	**principali Corti e organizzazioni deputate alla soluzione delle controversie internazionali** ▪ Riconoscere il ruolo delle principali Corti e organizzazioni internazionali nella soluzione delle controversie fra Stati ▪ Riconoscere la normativa applicabile alla soluzione di controversie commerciali caratterizzate da elementi di internazionalità ▪ **Individuare i principali strumenti e le possibili soluzioni di controversie internazionali in ambito commerciale** ▪ Cogliere le peculiarità dell'arbitrato internazionale commerciale	**A. L'ordinamento internazionale e la soluzione delle controversie fra Stati** **B. La Corte Internazionale di Giustizia** **C. La Corte di Giustizia Europea** **D. Il ruolo dell'OMC nelle controversie internazionali** 2. LE CONTROVERSIE IN AMBITO CONTRATTUALE **A. Rimedi giudiziari alle controversie commerciali** **B. L'arbitrato commerciale internazionale** C. Procedure alternative	diversa natura ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Saper applicare le norme, generali e astratte, a casi concreti ▪ Avere acquisiti i principi generali del diritto internazionale pubblico ▪ Avere acquisiti i principi generali del commercio internazionale

METODI / STRUMENTI	Lezione frontale, analisi di casi, lettura e interpretazione di norme, elaborazione di schemi di sintesi e schede personali Lettura ragionata di brani del testo in uso, di testi normativi rilevanti ed estratti di sentenze Utilizzo di elaborazioni personali del docente, in parte espunte da altri testi
VERIFICA	Verifica scritta con quesiti a risposta aperta
VALUTAZIONE:	Si fa riferimento a quanto riportato nel *PTOF*
SOGLIA DI SUFFICIENZA	▪ conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, i concetti chiave e gli aspetti più significativi degli argomenti ▪ organizzare gli argomenti in modo coerente anche se la sequenza logica non risulta sempre chiara ed evidente ▪ distinguere l'essenziale dal secondario nell'analisi dell'argomento; effettuare collegamenti coerenti anche se non sempre significativi; cogliere i termini dei problemi pur non riuscendo a fornire soluzioni del tutto adeguate ▪ esposizione semplice ma corretta; uso del lessico disciplinare semplificato ma senza errori di rilievo
RECUPERO	Si fa riferimento alle modalità riportate nel *PTOF*

ATTUAZIONE DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO. COMPILARE LA SEGUENTE TABELLA, CHE E'PARTE INTEGRANTE DEL PIANO DI LAVORO:

ATTIVITA' PREVISTE DAL PdM da attuare col presente Piano di Lavoro • **attività 1 e 2 obbligatorie** • **attività da 3 a 6: barrare quelle che non interessano (senza modificare la numerazione)**	1. Effettuare la prova di verifica comune per classi parallele: 1 verifica nel 2^ quadrimestre comune per le due eventuali quinte RIM sul tema del *commercio internazionale* 2. Attivare forme di programmazione in orizzontale e in verticale: la definizione dei contenuti del PdL viene effettuata su alcune tematiche di comune interesse in parallelo con quello della corrispondente classe AFM in modo da poter creare spazi di approfondimento e arricchimento; si cercherà inoltre di effettuare almeno una verifica comune nell'ambito dell'asse storico sociale concernente le tematiche delle *organizzazioni internazionali* 3. Potenziare percorsi di recupero in corso d'anno: a conclusione di ogni modulo verranno elaborate schede di sintesi (attività di gruppo) oggetto di confronto orale fra i diversi gruppi di lavoro; all'interno delle sintesi, i gruppi individuano tematiche di interesse per approfondimenti individuali/di gruppo 4. Sperimentare attività progettuali e laboratori (anche per piccoli gruppi) come forma alternativa di recupero e come strumento finalizzato allo sviluppo di una maggiore consapevolezza di sé e condivisione in particolare nel biennio: compatibilmente con il tempo disponibile e con gli impegni della classe, si solleciterà l'elaborazione individuale di presentazioni - anche in formato PPT - di sintesi dei nuclei tematici più complessi 5. ~~Realizzare progetti e laboratori (anche per piccoli gruppi) come forma di valorizzazione delle competenze~~: ~~6. Partecipare a concorsi e gare~~