X. ITIS G. GALILEI

SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA - A.S. 2024/2025

SINTESI PROGETTO/ATTIVITA'

DENOMINAZIONE PROGETTO:

"Insieme con te" V Edizione per il Centro Oncologico di Parma.

REFERENTE DEL PROGETTO:

Giovanna Imperiale
Caterina Raffaini

Sezione 1 – Elementi di ammissibilità

indicare con una X l'opzione desiderata

(*i numeri fra parentesi con l'asterisco riconducono agli indicatori della griglia di valutazione della commissione valutazione progetti e non servono per la compilazione)

Ambiti (*5) ☐ Inclusione ☐ Trasversalità ☐ Educazione alla salute ☐ Area disciplinare e professionalizzante ☒ Educazione civica ☐ Moduli di orientamento formativo ☐ PCTO
Continuità e replicabilità (*11) ☐ Nuovo progetto ☒ Progetto già presentato negli anni scolastici precedenti, in continuità
Finanziamento ☐ Da finanziare ☒ Non necessita di finanziamento ☐ Da attuare con recupero dei 10 minuti
Luogo di svolgimento

☐ In sede scolastica ☒ Presso sede esterna. Food Farm 4.0.

Sezione 2 – AREA DESCRITTIVA (*9)

2.1 Denominazione Progetto

Indicare Codice e denominazione del Progetto
"INSIEME CON TE" V EDIZIONE per il Centro Oncologico di Parma 2025

2.2 Referente Progetto

Indicare il/la Referente del Progetto
Giovanna Imperiale / supporto Caterina Raffaini

Sezione 3 - AREA DEGLI OBIETTIVI

3.1 Obiettivi del PTOF (*7)

↓ *Segnare con una X gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire*

	*Potenziamento delle **competenze nella pratica e nella cultura musicali, nell'arte** e nella storia dell'arte, nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, anche mediante il coinvolgimento dei musei e degli altri istituti pubblici e privati operanti in tali settori*
	*Valorizzazione e potenziamento delle **competenze linguistiche**, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning*
	*Potenziamento delle **competenze matematico-logiche e scientifiche***
X	*Sviluppo delle competenze in materia di **cittadinanza attiva** (*4) e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità*
	*Sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della **legalità,** della **sostenibilità ambientale**, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali*
	*Potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, al **benessere**, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica*
X	*Sviluppo delle **competenze digitali** degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro*
	*Potenziamento delle **metodologie** laboratoriali e delle attività di laboratorio* (*14,15)
	*Prevenzione e contrasto della **dispersione scolastica**, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014*
	*Valorizzazione di **percorsi formativi individualizzati** e coinvolgimento degli alunni e degli studenti* (*13)

	*Individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla premialità e alla **valorizzazione del merito** degli alunni e degli studenti*
	*Definizione di un sistema di **orientamento*** (*5)

3.2 Obiettivi e azioni di attuazione del Piano di Miglioramento (PdM) (*6)

Sezione da compilare solo se il progetto si propone di realizzare (alcuni de)gli obiettivi di miglioramento previsti dal PdM

PRIORITA'	Segnare con una X se presente	**DESCRIZIONE DELLA PRIORITA 'e RELATIVI TRAGUARDI**	**Indicare le attività del progetto che sono riconducibili alle priorità del PdM, compilando le celle di corrispondenza**
ESITI DEGLI STUDENTI PRIORITA' N.1 Valorizzazione del merito e delle competenze		*Individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla valorizzazione del merito degli alunni per migliorare i risultati scolastici degli allievi, elevando il livello medio complessivo degli esiti*	**//**
ESITI DEGLI STUDENTI PRIORITA' N.2 Autonomia e motivazione nello studio		*Promuovere la motivazione allo studio attraverso metodologie di lavoro basate sull'autonomia personale e sul senso di responsabilità (imparare ad imparare) per ridurre le sospensioni di giudizio e garantire il successo formativo*	**Attività volta a :** **-stimolare la motivazione la riflessione sul proprio modo di percepire l'ambiente scolastico in rapporto con quello esterno;** **far emergere le potenzialità personali, per saper vivere con successo il proprio ruolo di studente;** **Sostenere comportamenti responsabili e costruttivi della vita scolastica;** **stimolare una interazione fra i compagni e gli insegnanti favorevole all'apprendimento.**

3.3 Obiettivi del PAI (Piano Annuale dell'Inclusione) (*8, 13)

↓ *Segnare con una X gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire*

	Promozione di una cultura dell'inclusione
x	*Promozione di azioni di sensibilizzazione degli studenti, dei genitori, del territorio*
	Creazione di progetti PCTO individualizzati e personalizzati nelle aziende scolastiche e/o in aziende o enti esterni
	Implementazione dei percorsi personalizzati per allievi in difficoltà.
x	*Rafforzare i rapporti tra gli enti del territorio e il Polo ottimizzando i diversi tipi di sostegno.*
	Consolidamento e ampliamento di rapporti con Enti esterni, Associazioni per il collocamento mirato e l'orientamento degli alunni con difficoltà.

3.4 Competenze acquisite

↓ *Segnare con una X le competenze che saranno acquisite dagli alunni grazie al progetto*

□ 0-Competenze di base	▌ 5- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

■ 1- competenza alfabetica funzionale	□ 6- competenza in materia di cittadinanza
□ 2- competenza multilinguistica	□ 7- competenza imprenditoriale
□ 3- competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria	□ 8- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
■ 4- competenza digitale	■ 9- competenze relazionali

Sezione 4 – DESTINATARI FINALI (*10,12)

Specificare di seguito a chi è destinato il progetto.

Classe IV D Indirizzo Informatico a. s 2024/ 2025

Sezione 5 - AREA METODI E MATERIALI

5.1 Indicazioni operative

Descrivere sinteticamente le metodologie utilizzate, come da piano dell'offerta formativa, nonché gli eventuali rapporti con altre istituzioni

Metodologie (*14)**:**
Lavoro di gruppo e Individuale

Rapporti con enti esterni (eventuale): Food Farm 4.0 Ospedale Maggiore di Parma e Aziende del territorio.(*10, 18)
F

5.2 Documentabilità e allegati (*16)

Segnare con una X e allegare, se presente, una bozza del programma dell'attività o eventuali altri materiali utilizzati.

□ **SI'** ■ **NO**

5.3 Fasi e tempi

Compilare: Individuare l'arco temporale nel quale il progetto si attua, le fasi operative individuando le attività da svolgere in un anno finanziario separatamente da quelle da svolgere in un altro.

	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Organizzazione						X			
Realizzazione (fase operativa)							X	X	
Rendicontazione									X

5.4 Analisi delle attività

Descrivere le attività relative alla fase operativa

Fare comprendere il valore del commercio etico e sensibilizzare gli studenti al valore del servizio del dono attraverso lavori di gruppo, con attività di marketing e vendita prodotti Marchio Bontà di Parma. Individuazione tema oggetto della campagna di vendita con realizzazione della Locandina della V edizione 2025.

Sezione 6 - AREA MONITORAGGIO E VALUTAZIONE FINALE

6.1 Restituzioni finali (*19)

Segnare con una X o compilare:

□ Attestati o certificazioni
□ Mostre
□ Spettacoli (pubblici)
Altro (specificare):

Chiusura campagna Progetto con il risultato raggiunto presso l'Ospedale di Parma: periodo Luglio 2025.

6.1 Risultati attesi (*22)

Compilare (se prevedibili)

Stimolare la partecipazione costruttiva e responsabile degli studenti, allo scopo di trasferire le competenze acquisite nell'ambito scolastico a quello professionale.

6.2 Modalità di verifica e rendicontazione (*20, 22)

Barrare una o più caselle.

x	Prodotti audio/video da pubblicare sul sito e sui social
	pubblicazioni/mostra elaborati
	Relazione finale
	Questionario di gradimento agli alunni
x	Altro: Presentazione Progetto presso Food Farm Marzo 2025.

Sezione 7 – AREA ECONOMICA (*17, 21)

7.1 Risorse umane (Stakeholder) (*10)

LEGGERE CON ATTENZIONE
Indicare i nominativi dei docenti, del personale ATA e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare.
Per tutti i docenti coinvolti nel progetto indicare il numero di ore che si prevede di svolgere, specificare se le ore sono da retribuire con il FIS (specificando se sono ore di docenza o di progettazione), o sono a recupero dei 10 minuti dovuti alla flessibilità (unità didattiche di 50 minuti). Se le ore sono retribuite in altro modo indicarle nella terza colonna e spiegare la modalità.
Per gli esperti dichiarare eventuali numeri di contatto. Si specifica che la selezione di esperti esterni avverrà solo con un bando, quindi è necessario che venga definito il profilo richiesto, ad es. il titolo di studio, competenze specifiche.

NOMINATIVO	QUALIFICA (*)	NATURA INCARICO (**)	STIMA IN ORE			
			NUMERO DI ORE RETRIBUITE		NUMERO DI ORE A RECUPERO 10 MINUTI	ORE NON RETRIB. (MOTIVARE IL PERCHE')
			DOCENZA in presenza di studenti	PROGETTAZIONE		
GIOVANNA IMPERIALE CATERINA RAFFAINI	DOCENTE INTERNO DOCENTE INTERNO	A pagamento **5 ore**	esperto da PNRR dm 65 TUTOR da PNRR dm 65		4 /6 ore	

Caterina Raffaini Giovanna Imperiale	DOCENTE INTERNO Docente interno	A pagamento **5 ore**	esperto da PNRR dm 65 Tutor da PNRR dm 65		4 / 6 ore	

(*) DOCENTE INTERNO, non docente, Docente Universitario, Esperto esterno/interno, relatore, coordinatore, ecc.
(**) a TITOLO GRATUITO / a pagamento

7.2 Finanziamento (*17)

E' previsto un finanziamento con Fondi esterni ? ☐ **SI** ■ **NO**

Se sì: ***specificare dettagliatamente tutto quanto è legato al finanziamento:***
Ente finanziatore e l'importo erogato, referenti , ecc.

//

7.3 Beni e servizi

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione.
Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziario.

SPESE PER:			
		DESCRIZIONE	**Q.TA'**
MATERIALE: ***(di consumo)***	■ ***ACQUISTO*** ***(*)***		
		Piccole piantine fiorite se è necessario per l'allestimento giorno inaugurazione al FOOD FARM.	10 PZ

(*) Indicare entro quale data il materiale deve essere consegnato al Referente di progetto

ATTREZZATURE: ***(materiale inventariabile)***	☐ ***ACQUISTO*** ***(*)***		

(*) Indicare entro quale data il materiale deve essere consegnato al Referente di progetto

	DAL	**AL**	**TOT. GG.**	**Destinazione**	**Partecip.** ***(n° alunni e Docenti accomp.)***	**Orario**
USO PULLMAN **Solo PULLMAN ESTERNO**	**DA STABILIRE**	**MARZO 2025**	**1**	**FOOD FARM 4.0**	**32 PARTECIPANTI**	**9- 13**

San Secondo Parmense, 01/10/2024

LA RESPONSABILE DEL PROGETTO

Giovanna Imperiale